

MitarbeiterIn Marketing (40 - 60%)

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir, per sofort oder nach Vereinbarung, eine selbständige und flexible Persönlichkeit, die sich für unsere Telekom - Produkte begeistern lässt.

Ihre Aufgaben:

- Mitentwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie
- Produktmanagement (Preis, Produkt, Place, Promotion)
- Planung und Durchführung von Marketingkampagnen
- Pflege und Weiterentwicklung der Webseite
- Analyse von Markttrends und Mitbewerberaktivitäten
- Professionelle Bearbeitung von Kundenanfragen

Anforderungen und Stärken:

- Abgeschlossene technische oder kaufmännische Ausbildung
- Idealerweise 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing
- Hohe Kundenorientierung und sicheres Auftreten
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift
- Strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office und Erfahrung mit ERP-Systemen
- Belastbarkeit und Flexibilität in einem lebhaften Arbeitsumfeld

Wir bieten:

- interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem wachsenden Unternehmen mit Entwicklungsperspektiven
- Intensive Einarbeitung und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Moderner Arbeitsplatz und kollegiales Team mit flachen Hierarchien
- Leistungsgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen
- aufgestelltes und dynamisches Team

Bitte senden Sie Ihr Dossier an markus.mosimann@mocom.ch Bei Fragen steht Ihnen Markus Mosimann unter der Nummer 031 533 50 50 gerne zur Verfügung.